



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

Jl. Dr. Ir. H. Soekarno No. 201 Surabaya

Telp. 031 - 5946482 Ext. 113

RENCANA STRATEGIS

PENGEMBANGAN PRODI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

Periode 2017-2022





KATA PENGANTAR

Organisasi/lembaga Perguruan Tinggi yang baik akan selalu mengedepankan kualitas. Oleh karena itu, Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika (FE UKDC) akan selalu menerapkan manajemen yang baik. Manajemen yang baik akan menjamin keberlangsungan dan kemajuan sebuah organisasi. Terlebih lagi dunia bisnis saat ini penuh dengan perubahan yang sangat cepat akibat tingginya tingkat kompetisi, pengelolaan organisasi harus didasarkan pada pengelolaan yang bersifat strategik. Dunia pendidikan pun di tuntut untuk selalu memodernisasi diri untuk menyongsong berbagai perubahan yang ada.

Rencana strategis 2017-2022 ini merupakan alat manajerial yang disusun untuk mencapai visi dan misi Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika. Renstra ini tentunya akan menjadi pedoman pengembangan Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika ke depan selain sebagai tolak ukur atau ukuran kinerja yang harus dicapai Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika dalam mencapai visi dan misi. Renstra ini berisi analisis internal dan eksternal yang mencoba untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika. Analisis ini berguna untuk menentukan strategi yang tepat bagi Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika dengan mempertimbangkan berbagai faktor internal dan eksternal.

Renstra ini disusun dengan melibatkan berbagai pihak di Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika sehingga diharapkan akan diperoleh banyak masukan pemikiran yang pada akhirnya akan diperoleh Renstra baik yang diharapkan dapat mendukung perkembangan Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika. Renstra yang dihasilkan tidak akan berarti pada adanya dukungan dan partisipasi dari segenap sivitas Fakultas Ekonomi dan diharapkan menjadikan renstra sebagai acuan kerja bersama.

Surabaya, Juli 2017

Tim Fakultas Ekonomi UKDC



KATA PENGANTAR

Sebagai Organisasi/lembaga Perguruan Tinggi yang baik Universitas Katolik Darma Cendika selalu mengedepankan kualitas bagi seluruh lulusannya. Oleh karena itu, Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika (Prodi Manajemen UKDC) akan selalu menerapkan manajemen pendidikan dan pemantauan lulusan. Melalui tracer study diharapkan akan menampung masukan untuk Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UKDC untuk dapat mengetahui saran maupun masukan bagi kebutuhan pengguna lulusan dalam dunia bisnis dan pekerjaan. Terlebih lagi dunia bisnis saat ini penuh dengan perubahan yang sangat cepat akibat tingginya tingkat kompetisi,. Dunia pendidikan pun di tuntutan untuk selalu memodernisasi diri untuk menyongsong berbagai perubahan yang ada.

Tracer study dipahami sebagai survey alumni yang dilakukan oleh pihak Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika sebagai salah satu dasar evaluasi hasil dari output pengajaran yang telah dilakukan demi kemajuan Program Studi Manajemen UKDC di masa mendatang. Sebagai hasil pemantauan alumni, maka disusunlah buku tracer study Prodi Manajemen UKDC ini sebagai bentuk pelaporan kinerja maupun hasil dari survey kepada alumni maupun kepada pengguna alumni.

Surabaya, Desember 2017

Tim Penyusun Tracer Study
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Darma Cendika

KATA PENGANTAR

Organisasi/lembaga Perguruan Tinggi yang baik akan selalu mengedepankan kualitas. Oleh karena itu, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika (Prodi Manajemen UKDC) akan selalu menerapkan manajemen yang baik. Manajemen yang baik akan menjamin keberlangsungan dan kemajuan sebuah organisasi. Terlebih lagi dunia bisnis saat ini penuh dengan perubahan yang sangat cepat akibat tingginya tingkat kompetisi, pengelolaan organisasi harus didasarkan pada pengelolaan yang bersifat strategik. Dunia pendidikan pun di tuntut untuk selalu memodernisasi diri untuk menyongsong berbagai perubahan yang ada.

Rencana strategis 2017-2022 ini merupakan alat manajerial yang disusun untuk mencapai visi dan misi Prodi Manajemen UKDC. Renstra ini tentunya akan menjadi pedoman pengembangan Prodi Manajemen UKDC ke depan selain sebagai tolak ukur atau ukuran kinerja yang harus dicapai dalam mencapai visi dan misi. Renstra ini berisi analisis internal dan eksternal yang mencoba untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki Prodi Manajemen UKDC. Analisis ini berguna untuk menentukan strategi yang tepat bagi Prodi Manajemen UKDC dengan mempertimbangkan berbagai faktor internal dan eksternal.

Renstra ini disusun dengan melibatkan berbagai pihak di Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika khususnya Prodi Manajemen sehingga diharapkan akan diperoleh banyak masukan pemikiran yang pada akhirnya akan diperoleh Renstra baik yang diharapkan dapat mendukung perkembangan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika. Renstra yang dihasilkan tidak akan berarti pada adanya dukungan dan partisipasi dari segenap sivitas Fakultas Ekonomi dan diharapkan menjadikan renstra sebagai acuan kerja bersama.

Surabaya, Juli 2017

Tim Prodi Manajemen UKDC

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penyusunan RENSTRA

Lingkungan pendidikan terus berubah seiring dengan perkembangan zaman, oleh karena itu diperlukan manajemen pendidikan yang tanggap dan bergerak cepat secara adaptif. Adanya perubahan lingkungan eksternal seperti regulasi pemerintah, pengguna lulusan, orang tua mahasiswa, dan masyarakat secara umum menuntut organisasi pendidikan semakin maju dan mandiri. Selain itu persaingan yang ada diantara lembaga pendidikan tinggi juga semakin ketat. Dewasa ini masyarakat pun menjadi semakin cerdas dalam memilih sebuah perguruan tinggi yang dianggap bergengsi.

Selain itu, manajemen perguruan tinggi dituntut untuk semakin efektif dan efisien dalam mengelola sumber daya yang dipunyai. Kemampuan manajerial dalam merencanakan dan mengimplementasikan program-program untuk mencapai tujuan merupakan keharusan. Manajemen Strategis menjadi proses manajemen yang terimplementasikan, meliputi berbagai keputusan dan langkah-langkah yang berujung pada formulasi dan implementasi serangkaian rencana yang didesain untuk mencapai tujuan organisasi.

Perguruan Tinggi memiliki peran yang strategis dalam implementasi pembangunan bangsa. Melalui fungsinya sebagai transformasi sumber daya manusia, Iptek dan sosial maka sebuah perguruan tinggi menempati posisi yang sangat strategis bagi perubahan masyarakat. Dewasa ini Bangsa Indonesia sedang menghadapi tantangan besar dengan diberlakukannya era perdagangan bebas dan era globalisasi. Hal tersebut menyebabkan perkembangan masyarakat yang begitu pesat dalam berbagai aspek kehidupan sebagai dampak dari peningkatan kebutuhan hidup, pembangunan dan globalisasi yang pada akhirnya menuntut penyelesaian yang sistematis dan terus menerus dalam menjawab tantangan kebutuhan jenis dan kualitas sumber daya manusia.

Dalam era globalisasi, pendidikan tinggi mengalami kecenderungan perkembangan yang cepat dan dinamis. Dinamika perguruan tinggi merupakan keniscayaan dalam menghadapi dinamika sosial baik dalam skala lokal, nasional, apalagi internasional.

Prodi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika (UKDC) memiliki komitmen yang tinggi dalam menjalankan proses pendidikan tinggi. Komitmen tersebut tercantum dalam Renstra tahun 2017-2022, dimana Prodi Manajemen UKDC bertekad menjadikan perguruan tinggi sebagai tempat berproses yang telah diamanatkan dalam dokumen Gereja “*Ex Corde Ecclesiae*.” (= “Yang Dipanggil Keluar”)

Prodi Manajemen UKDC merupakan salah satu organisasi pendidikan yang menerapkan manajemen strategis. Kehadiran prodi manajemen UKDC adalah untuk menjawab tantangan masa depan. Tujuan kehadiran ini dilaksanakan melalui pelaksanaan tugas, fungsi dan peran sebaik-baiknya. Supaya segala upaya yang akan dilaksanakan dalam kurun waktu lima tahun

mendatang relevan dengan tuntutan jaman, maka disusun suatu rencana strategis dan rencana operasional.

Kedua rencana tersebut dituangkan dalam perencanaan jangka panjang yang diwujudkan dalam bentuk Rencana Induk Pengembangan (*Master Plan*). Era globalisasi informasi dan komunikasi yang berlangsung cepat pada saat ini memunculkan perubahan yang amat cepat dan seringkali tidak terduga dan terjadi dalam jangka pendek. Dibutuhkan model perencanaan *Strategic Planning* yang dipandang sebagai pendekatan yang lebih strategis dan fleksibel dalam mengantisipasi perubahan-perubahan yang akan terjadi di masa mendatang.

Perencanaan strategis pada hakekatnya adalah suatu kerangka kerja yang berorientasi pada penanggulangan isu, sehingga rencana kerja disusun berdasarkan isu pokok. Isu tersebut dijabarkan dari kondisi internal dan eksternal. Kondisi internal mengindikasikan adanya kemungkinan kekuatan dan kelemahan, sedangkan kondisi eksternal mengindikasikan kemungkinan peluang dan tantangan yang akan dihadapi. Perencanaan strategis Prodi Manajemen UKDC disusun berdasarkan pemikiran: menghasilkan lulusan terbaik dan memberikan yang terbaik kepada masyarakat.

Perencanaan strategis prodi manajemen UKDC merupakan perencanaan jangka panjang (7 Tahunan), berorientasi ke depan, berisi tentang penetapan tujuan dan penyusunan strategi secara eksplisit, dengan memetakan alur kegiatan saat ini, dan deskripsi masa depan yang diinginkan yang berdasarkan pada pertimbangan matang dengan memperhatikan kemampuan organisasi dan kecenderungan perubahan lingkungan.

Dalam menghadapi tingkat kemajemukan bangsa yang sangat beragam, maka Prodi Manajemen UKDC bertekad untuk memperluas dan meratakan akses pada pendidikan tinggi dan pelayanan masyarakat dimana hal tersebut menjadi bagian dari tanggung jawab sosial. Selain itu tuntutan dan harapan masyarakat dewasa ini semakin meningkat sehingga Prodi Manajemen UKDC bertekad untuk menghasilkan lulusan yang:

- Mengasihi Tuhan dengan berjiwa Pancasila dan berlandaskan rasa cinta kasih kepada sesamanya.
- Mempunyai integritas kepribadian dan berkualitas tinggi serta mampu berdiri setara dalam pergaulan masyarakat serta mampu mengabdikan dirinya demi perkembangan harkat dan martabat manusia.
- Mampu mengembangkan ilmu pengetahuan, nilai-nilai budaya luhur serta mampu mendorong peningkatan keunggulan bangsa.
- Memiliki nilai moral yang tinggi, rasional, ilmiah dan kritis.
- Mampu menerapkan keahliannya secara profesional dan bertanggungjawab baik dalam pergaulan masyarakat luas maupun posisinya.

Sebagai salah satu perguruan tinggi Katolik di Surabaya prodi manajemen UKDC berada pada posisi ditantang dalam meningkatkan pertumbuhan kualitas pendidikan tinggi. Oleh karena itu dalam upaya untuk meningkatkan keunggulan bangsa, Prodi Manajemen UKDC mengembangkan berbagai program dan kegiatan untuk menjadi prodi manajemen yang diakui

secara lokal dan regional dengan selalu berlandaskan pada cinta kasih kepada sesamanya, berjiwa Pancasila, memiliki integritas tinggi dan berkepribadian serta berorientasi pada profesionalisme dan kebutuhan pasar.

1.2 . Landasan Penyusunan

Penyusunan Renstra prodi Manajemen UKDC dilandaskan kepada:

- a) Undang-undang Republik Indonesia No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
- b) Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 0145/U/1983 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas.
- c) PP No.19 tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan
- d) Rencana Strategis Universitas Katolik Darma Cendika Tahun 2017
- e) Rencana Strategis Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika Tahun 2017

1.3 Maksud dan Tujuan

Perencanaan strategis Prodi Manajemen UKDC dimaksudkan untuk:

- a) Menjamin kesinambungan dan keberlanjutan kegiatan/program menuju pencapaian tujuan prodi manajemen
- b) Mencapai keselarasan perencanaan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di prodi Manajemen UKDC agar selaras dengan lingkungan internal dan eksternal
- c) Menyiapkan suatu kerangka kerja yang runtut bagi pertumbuhan dan pengembangan prodi manajemen
- d) Menyiapkan strategi bagi pengalokasian sumberdaya.

Sedangkan tujuan disusunnya perencanaan strategis Prodi Manajemen UKDC adalah:

- a) Sebagai alat untuk mengantisipasi perkembangan dan dinamika kebutuhan dan tuntutan masyarakat.
- b) Sebagai pedoman dalam melakukan kegiatan atau tindakan dalam kurun waktu tertentu.
- c) Sebagai pedoman dalam mengalokasikan dan memanfaatkan sumber daya secara efisien.
- d) Sebagai alat untuk mewujudkan visi dan misi Prodi Manajemen UKDC
- e) Sebagai sarana untuk menjaga kesinambungan pengembangan Prodi Manajemen UKDC
- f) Sebagai alat untuk menilai kinerja Prodi Manajemen UKDC.



1.4 . Ruang Lingkup

Perencanaan strategis Prodi Manajemen UKDC 2017-2022 mencakup berbagai aspek pelaksanaan pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat serta pengembangan sarana dan prasarana. Perencanaan strategis ini juga dimaksudkan untuk mendorong timbulnya gagasan serta ide baru dalam mengantisipasi globalisasi dengan tetap menjunjung tinggi pengabdian kepada masyarakat, bangsa dan negara. Betapapun baiknya suatu rencana, namun untuk dapat merealisasikan rencana tersebut menjadi kenyataan sangat diperlukan persiapan, kesiapan, komitmen dan tanggung jawab moral dari semua sivitas akademika Prodi Manajemen UKDC.

BAB II

GAMBARAN UMUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

2. 1. SEJARAH DAN GAMBARAN ORGANISASI PRODI MANAJEMEN UKDC

A. Latar Belakang Sejarah Fakultas Ekonomi Unika Darma Cendika

Universitas Katolik Darma Cendika diresmikan berdirinya oleh sekelompok cendekiawan dan pengusaha Katolik Surabaya yang mendirikan suatu yayasan dengan nama Yayasan Darma Cendika yang dikukuhkan dengan akte Notaris Satra Kosasih No.13 tertanggal 7 Nopember 1984, dan Berita Negara Republik Indonesia Tanggal 21 November 1986 No. 93. Posisi pimpinan perguruan tinggi berada dibawah Rektor, dibantu oleh 2 (dua) Wakil Rektor dengan pembagian masing-masing bidang sebagai berikut :

- 1.) Wakil Rektor I : Bidang Akademik, Kemahasiswaan & Alumni
- 2.) Wakil Rektor II : Bidang Administrasi Umum & Keuangan
 - ❖ Kepemimpinan didasarkan pada prinsip koordinasi, integrasi, sinkronisasi, efisiensi dan simplikasi.
 - ❖ Pengalihan tugas dilakukan secara berjenjang dari Rektor → Wakil Rektor → Dekan → Ketua Program Studi (Kaprodi) → Koordinator Unit Kegiatan Dosen → Tata Usaha

Universitas Katolik Darma Cendika diterima menjadi Anggota Kerabat APTIK (Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik) Melalui Rapat Umum Anggota APTIK ke-23 yang diselenggarakan di Universitas Katolik Atma Jaya pada tanggal 13 – 16 Maret 2006.

B. Perkembangan Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika

- i. Didirikan oleh Yayasan Darma Cendika melalui ijin operasional dari Kopertis Wilayah VII Surabaya dengan Nomor: 365/Q/1986, tanggal 20 Juni 1986, dengan tujuan: menyediakan tempat perkuliahan bagi mahasiswa yang kurang mampu tetapi mempunyai potensi yang cukup besar untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan tinggi.
- ii. Menjadi Status Terdaftar dengan Nomor: 0217/O/1987, tanggal 11 April 1987 melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- iii. Melakukan kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala sesuai dengan Piagam Kerjasama yang ditanda tangani oleh Rektor Universitas Katolik Darma Cendika ie. Drs. Ec. U. Arisgraha, Ak. (Alm.) dan Rektor Universitas Katolik Widya Mandala ie. Prof. Drs. Ec. V. Henky Supit, Ak., pada tanggal 4 Oktober 1997. Kerja sama meliputi: (a) Pembinaan dan pengembangan tenaga kependidikan; (b) Penyelenggaraan pendidikan dan pengajaran; (c) Pembinaan dan pengembangan penelitian; (d) Pengembangan perpustakaan; (e) Penyelenggaraan seminar /lokakarya/ pelatihan/kursus



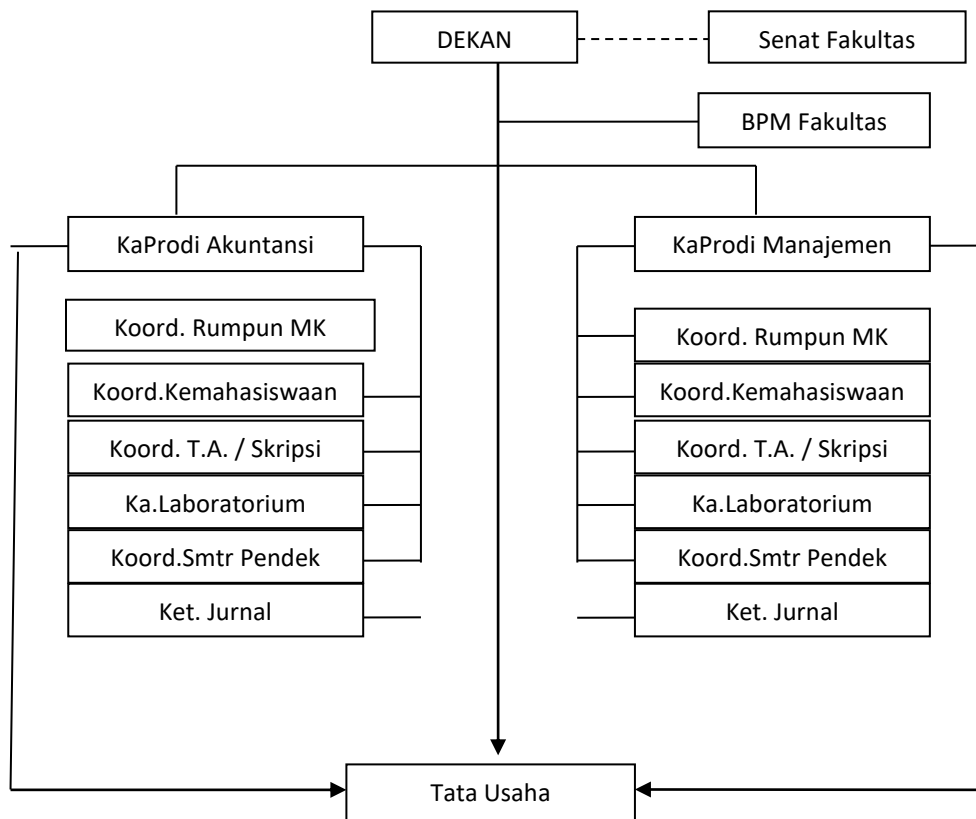
- iv. Penetapan kembali menjadi status Terdaftar sesuai SK No. 400/DIKTI/Kep/1998 tanggal 20 Oktober 1998.
- v. Kerjasama dengan Universitas Kristen Petra Surabaya dalam hal penyediaan layanan perpustakaan kepada seluruh dosen dan mahasiswa Program Studi Manajemen sebagaimana surat No. 137/PUST/UKP/2001, tanggal 23 Juni 2001 yang dikeluarkan oleh Kepala perpustakaan Universitas Kristen Petra ie. Henny Linggawati. Dan juga kerjasama dengan Badan Perpustakaan Pemerintah Propinsi Jawa Timur sebagaimana surat No. 898 a/213/2001, tanggal 26 Juli 2001 yang dikeluarkan oleh Pejabat Kepala Badan Perpustakaan Propinsi Jawa Timur ie. Drs. Koeswarno.
- vi. Program Studi Manajemen mendapatkan status terakreditasi berdasarkan SK BAN PT No. 392/SK/BAN-PT/AKREB/S/X/2014 pada tahun 2014.
- vii. Perpanjangan Ijin Penyelenggaraan Program Studi No. 838/D/T/2004 tanggal 19 Februari 2004.
- viii. Program Studi Manajemen melakukan pelaporan Proses belajar Mengajar setiap semester kepada Kopertis Wilayah VII sesuai SK Dirjen Dikti No. 34/DIKTI/Kep/2002. Pelaporan telah dilakukan sesuai dengan jadwal penyerahan laporan yang ditentukan oleh Kopertis Wilayah VII.

Struktur organisasi Prodi Manajemen sudah tertata baik melalui kajian yang mendalam. Struktur organisasi Prodi Manajemen merupakan bagian dari struktur organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika. Ketua Program Studi bertanggung jawab kepada Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika. Ketua Program Studi Manajemen dalam melaksanakan pekerjaannya dibantu oleh dosen dan Tata Usaha. Program Studi Manajemen UKDC memiliki 2 (dua) konsentrasi: manajemen Pemasaran, dan Manajemen Perhotelan.

Struktur organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika sebagai berikut :

Prodi Manajemen

STRUKTUR ORGANISASI FAKULTAS EKONOMI



1.2. VISI PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

Visi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika adalah “Menjadi Program Studi yang unggul tahun 2035 dalam bidang Manajemen serta menghasilkan lulusan yang memiliki komitmen, daya saing, dan berintegritas.”

1.3. MISI PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

Adapun misi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika adalah sebagai berikut:

1. “Menyelenggarakan pendidikan tinggi manajemen yang dijiwai nilai kejujuran, kepedulian, dan tanggung jawab serta memiliki komitmen, daya saing, dan terintegritas.
2. Menyelenggarakan penelitian berkaitan dengan manajemen dengan pendekatan analisa pasar guna menjawab permasalahan di bidang manajemen yang aktual di masyarakat.

Menyelenggarakan pengabdian masyarakat yang berorientasi pada pengembangan bidang manajemen di masyarakat.ih”.

1.4. TUJUAN PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

Tujuan pendidikan di jurusan manajemen adalah untuk menghasilkan lulusan yang berkualifikasi sebagai berikut :

1. Menciptakan relevansi lulusan yang mampu berkompetisi
2. Menciptakan iklim akademik yang kondusif, meningkatkan produktivitas dan efisiensi yang tinggi.
3. Menumbuhkan jiwa dan budaya kewirausahaan dan kompetensi Professional

1.5. SASARAN PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS KATOLIK DARMA CENDIKA

Sasaran yang ingin dicapai oleh jurusan manajemen adalah :

1. Lulusan yang mempunyai kompetensi yang dibutuhkan oleh pengguna dan mempunyai kemampuan kerja yang mandiri
2. Tercapainya jaringan kerja yang efektif antara lembaga pendidikan dengan *stakeholders*.

BAB III ANALISIS SITUASI

3.1. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR INTERNAL

3.1.1. Aspek Akademik

Program Studi manajemen sangat memperhatikan aspek akademik dengan memberikan pelayanan akademik yang meliputi pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian terhadap masyarakat. Dalam Program Studi Manajemen layanan akademik merupakan bisnis inti (*core business*) sejalan dengan misi dan visi dari fakultas serta layanan yang diberikan terus menerus ditingkatkan sehingga nantinya akan dapat mewujudkan visi dari Program Studi. Aspek akademik Prodi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika dianalisis di bawah ini:

A. TENAGA PENGAJAR

Sejak diresmikan pendirian Universitas Katolik Darma Cendika tahun 1986, Prodi manajemen selalu berupaya meningkatkan jumlah dan kualitas tenaga pengajarnya. Sampai dengan Tahun 2012, jumlah tenaga pengajar pada prodi manajemen dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 3.1

Jumlah tenaga pengajar berdasarkan kepangkatan Prodi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika Sampai dengan Tahun 2017

No.	Jabatan	Pangkat	Program Studi Manajemen
1	Guru Besar	Pembina Utama	-
2	Lektor Kepala	Pembina Utama Muda	1
3	Lektor	Pembina	4
4	Asisten Ahli	Penata Muda Tingkat I	1
5	Belum punya kepangkatan		3
Jumlah			9 Orang

Tabel 3.1

Jumlah tenaga pengajar berdasarkan kepangkatan Prodi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika Sampai dengan Tahun Akademik 2017-2018

Program Studi	S1	S2	S3	Jumlah
Manajemen	-	6	3	9

B. Mahasiswa

Jumlah mahasiswa Prodi manajemen berada pada urutan kedua di lingkungan Fakultas Ekonomi, dimana tercatat jumlah penerimaan mahasiswa baru untuk tahun akademik 2017-2018 tercatat sebanyak 73 orang.

Tabel 2.1 Data Mahasiswa Baru Prodi Manajemen Tahun 2017-2018

No.	Perihal		Jumlah Mahasiswa Prodi Manajemen
1	Program Reguler	a. Mahasiswa baru bukan transfer	73
		b. Mahasiswa baru transfer	-
		Total Mahasiswa Reguler	73 Orang

Sumber: Data Mahasiswa Tahun Akademik 2017-2018

Dengan kualitas mahasiswa baru Prodi Manajemen FE UKDC yang baik ditambah dengan proses pembelajaran yang baik pula diharapkan dapat dihasilkan lulusan yang berprestasi dan memiliki masa studi yang lebih pendek. Berdasarkan lampiran tersebut dapat dilihat bahwa mahasiswa Prodi Manajemen FE UKDC yang lulus tepat waktu mengalami peningkatan dari waktu ke waktu. Demikian pula jumlah IPK lulusan $\geq 3,00$ juga mengalami peningkatan.

Rasio dosen di Prodi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika dari tahun 2017 – 2022 dapat dilihat pada table 2.4 di bawah ini

Tabel 2.4 Rasio Dosen dan Mahasiswa Prodi Manajemen Tahun Akademik 2015-2016 s.d 2017-2018

Tahun	Manajemen		
	Dosen	Mahasiswa	Rasio
2015	7	80	1:12
2016	7	82	1:12
2017	9	73	1:8

Berdasarkan table 2.4 dapat dikatakan bahwa rasio dosen dan mahasiswa masih sesuai dengan ketentuan dari DIKTI, yaitu maksimal 1:30 .

C. Tenaga Administrasi

Untuk menunjang kegiatan akademik dan kegiatan administrasi, tenaga administrasi yang ada di Prodi Manajemen saat ini sebanyak 1 (satu) karyawan yang berpendidikan Sarjana Strata (1).

D. Lulusan

Lulusan yang berkualitas dan terserap di dunia kerja merupakan salah satu cermin keberhasilan program studi dalam mengembangkan kompetensinya. Program Studi Manajemen telah melakukan serangkaian kegiatan dan program untuk menunjang tujuan tersebut, salah satunya dengan melaksanakan program semester pendek yang dilaksanakan setiap akhir semester genap pada tahun akademik yang bersangkutan. Dengan diadakannya program semester pendek diharap akan dapat mempercepat waktu lulus mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika dimana rata-rata lama studi yang ditempuh selama 4,3 tahun, selain itu akan dapat peningkatan IPK lulusan. Sedangkan pada Prodi Manajemen rata-rata IPK mencapai 3,26.

Tabel 2.2 Lama Studi dan IPK Rata-rata Mahasiswa Prodi Manajemen

Program Studi	IPK Lulusan			Presentase Lulusan dengan IPK		
	Min.	Rata ²	Maks.	< 2,75	2,75 – 3,5	> 3,5
1	2	3	4	5	6	7
Tahun Akademik 2015						
S1 Manajemen	2.65	3.2	3.88	11%	78%	11%
Tahun Akademik 2016						
S1 Manajemen	2.88	3.33	3.78	0%	57%	43%
Tahun Akademik 2017						
S1 Manajemen	2.64	3.27	3.93	6%	76%	18%

Lulusan yang berkualitas dan terserap di dunia kerja merupakan salah satu cermin keberhasilan jurusan dalam mengembangkan kompetensinya. Jurusan Manajemen telah melakukan serangkaian kegiatan dan program untuk menunjang tujuan tersebut. Sebagai contoh program semester pendek. Program ini selain memberikan peningkatan IPK mahasiswa juga mempersingkat waktu lulus mahasiswa.

E. Kinerja publikasi ilmiah dosen

Dalam proses pendidikan di perguruan tinggi, penelitian menjadi bagian yang tidak terlepas dari tugas dosen dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Penelitian dosen-dosen Program Studi Manajemen selama ini dilakukan dengan pembiayaan sendiri dan pembiayaan dari Universitas. Harapannya adalah adanya keterkaitan antara satu penelitian dengan penelitian lainnya. Untuk menjamin adanya kualitas hasil penelitian, Program Studi Manajemen menetapkan prosedur sebagai berikut :

- (1) Setelah tema penelitian ditetapkan, dosen-dosen dengan cara berkelompok (antara 2-3 orang dan dibantu beberapa orang mahasiswa) mengajukan proposal penelitian.
- (2) Proposal penelitian disampaikan dalam seminar proposal yang dihadiri oleh seluruh dosen dan LPPM.
- (3) Setelah proposal dinilai layak oleh tim reviewer, proposal dikembalikan kepada tim pengusul untuk dilakukan perbaikan apabila diperlukan.
- (4) Proposal yang telah direvisi dan disetujui siap untuk dicairkan dananya.
- (5) Pelaksanaan penelitian.
- (6) Seminar hasil penelitian pada forum seluruh dosen.
- (7) Pengumpulan laporan akhir penelitian.

Karya tulis dosen merupakan salah satu indikator keberhasilan institusi pendidikan dalam memberdayakan insan akademisnya. Dalam kurun waktu 3 tahun terakhir, hasil karya tulis dosen Program Studi Manajemen berupa buku yang sudah diterbitkan sebanyak 2 (dua) buah dan beberapa modul. Selain itu, dosen Program Studi Manajemen juga aktif menulis pada jurnal-jurnal ilmiah, baik yang diterbitkan sendiri oleh pihak fakultas maupun oleh pihak perguruan tinggi lain.

F. Kinerja pengabdian masyarakat

Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat telah dilakukan oleh semua dosen Program Studi Manajemen. Kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, yang dimiliki oleh dosen dinilai cukup baik, dengan adanya kerjasama dengan LPPM. Selain itu juga dijalin hubungan kerjasama dengan pihak-pihak di luar lingkungan Universitas Katolik Darma Cendika.

Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat menjadi kebutuhan dosen di Program Studi Manajemen, kesinambungan kegiatan penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat didukung melalui pendanaan yang berasal dari Universitas dan dari penggalan dana lainnya, seperti dikti dan kerjasama dengan instansi di luar Universitas Katolik Darma Cendika.

Hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, telah didesiminasikan melalui seminar hasil penelitian di tingkat universitas. Selain itu hasilnya dipublikasikan di jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Darma Cendika maupun di luar lingkungan Universitas Katolik Darma Cendika. Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan

oleh dosen Program Studi Manajemen nantinya diharapkan akan dapat digunakan (bermanfaat) untuk memperkaya materi perkuliahan yang diajarkan. Berkembangnya penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen Program Studi Manajemen, akan meningkatkan kualitas pengajaran, karena bertambahnya pengalaman, pengetahuan dan keterampilan di bidangnya masing-masing. Penelitian dan pengabdian kepada masyarakat oleh dosen Jurusan Manajemen tidak berhenti pada agenda penelitian dan publikasi saja, akan tetapi juga penggunaan materi yang terkandung dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, kemudian disampaikan pada perkuliahan. Hal ini sangat bermanfaat sekali selain dosen dapat mendapat *feedback* dari mahasiswa, juga mahasiswa mendapatkan data yang *up to date*, akan perkembangan ilmu dan permasalahannya.

Selama kurun waktu 2017-2022, beberapa dosen Program Studi Manajemen menjalin kerjasama dalam bentuk penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan Lions Club, dll. Kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan *relevan* dengan bidang keilmuan Manajemen. Dengan sistem yang seperti ini, akan terjalin kerjasama yang saling menguntungkan antara Program Studi Manajemen dengan Mitra Kerja, sehingga akan terjadi keberlanjutan hubungan pada tahun-tahun mendatang.

G. Fasilitas Pendukung

- **Laboratorium Komputer dan Internet**

Penggunaan computer sebagai proses belajar-mengajar dalam sebagian besar mata kuliah prodi manajemen telah diterapkan sejak tahun 2008. Prodi Manajemen mempunyai fasilitas yang memadai dalam mendukung kebijakan dan mendorong perbaikan Prodi Manajemen secara terus-menerus dalam proses belajar mengajar. Sekarang ini laboratorium computer telah dihubungkan pula dengan fasilitas internet, sehingga mahasiswa dan dosen dapat mengakses jurnal maupun sumber data yang berasal dari internet dengan mudah. Selain itu, sistem data dosen yang terkait oleh DIKTI maupun database repository sudah terkoneksi, sehingga pihak eksternal dapat mengakses jurnal maupun karya ilmiah dari dosen maupun mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika.

- **Laboratorium Bahasa**

Bahasa Inggris merupakan sarana komunikasi yang penting pada era globalisasi, Prodi Manajemen telah berusaha untuk mengembangkan kemampuan bahasa Inggris bagi Mahasiswanya. Untuk mendukung hal tersebut maka dilakukan pengembangan laboratorium Bahasa Inggris dan memotivasi mahasiswa untuk mengikuti aktivitas-aktivitas dalam mempelajari bahasa Inggris seperti kursus bahasa Inggris, persiapan TOEFL, dimana nilai TOEFL merupakan salah satu syarat bagi mahasiswa dapat mengikuti ujian skripsi. Usaha lebih jauh untuk memperbaiki kemampuan bahasa Inggris

adalah dengan mengintensifkan dan membuat hubungan langsung antara mata kuliah bahasa Inggris dengan mata kuliah lain yang mendukung. Hal ini dilakukan dengan cara mendorong mahasiswa untuk membaca buku maupun praktek conversation dan listening.

Bahasa asing lainnya selain bahasa Inggris adalah Bahasa Mandarin. Pengajaran dan pelatihan bahasa Mandarin merupakan sarana pendukung bagi keterampilan lulusan mahasiswa Universitas Katolik Darma Cendika, khususnya Prodi manajemen konsentrasi perhotelan.

- **Perpustakaan**

Perpustakaan yang ada dikelola oleh Universitas dan sudah menjalin kerjasama perguruan tinggi yang tergabung dalam APTIK, APTISI, serta perpustakaan nasional.

H. Kerjasama (MOU)

Dalam melaksanakan misinya, Prodi Manajemen UKDC telah melakukan kerjasama dengan beberapa perusahaan (lembaga) dalam sejumlah proyek. Beberapa yang telah bekerja sama dengan Prodi Manajemen adalah APTIK, Gudang Garam, beberapa Hotel terkemuka di Surabaya, Radio CMC, PT. Propan, Bank Sinarmas, serta beberapa perguruan tinggi di lingkungan negeri maupun swasta.

3.2. Analisis Lingkungan Eksternal

Berbagai macam faktor eksternal sangat mempengaruhi kinerja Prodi Manajemen UKDC selama ini dan ke depan. Faktor-faktor eksternal tersebut antara lain:

1. Peraturan Pemerintah

Sebagai bagian dari Universitas Katolik Darma Cendika, Prodi Manajemen merupakan institusi yang terikat dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Prodi Manajemen UKDC dituntut untuk berbenah diri dengan lebih meningkatkan kualitas pelayanannya kepada stakeholder, mulai dari kurikulum, kompetensi dosen, sarana prasarana, dan lainnya.

Adanya berbagai macam akreditasi baik program studi hingga akreditasi institusi juga membuat Prodi Manajemen UKDC sadar bahwa kualitas adalah hal yang utama. Prodi Manajemen UKDC hingga saat ini masih terus berupaya dalam beberapa hal untuk mencapai standar pendidikan nasional yang ada. Prodi Manajemen UKDC selalu menyiapkan diri dalam menghadapi akreditasi dari BAN-PT yang mana hasil dari akreditasi tersebut akan berdampak dalam meningkatkan brand pada Prodi Manajemen khususnya, pada Universitas Katolik Darma Cendika pada umumnya.

Selain itu berbagai peraturan juga sangat berpihak kepada peningkatan kualitas pendidikan , misalnya kewajiban pemerintah untuk mengalokasikan anggaran hingga 20% untuk pendidikan. Tentunya peraturan ini merupakan peluang yang sangat besar bagi UKDC untuk mencari dana, Peraturan yang ada juga menuntut Prodi Manajemen

UKDC untuk lebih meningkatkan kualitasnya dan mandiri. Kemandirian ini tentu harus disyukuri sebab dengan kemandiriannya, Prodi Manajemen UKDC akan lebih responsif akan perkembangan yang ada di dunia pendidikan.

2. Faktor Ekonomi

Faktor Ekonomi pada dasarnya mempunyai pengaruh yang cukup kuat terhadap kemajuan suatu lembaga pendidikan. Faktor ini dampaknya cukup besar terhadap perubahan keinginan dari masyarakat khususnya terhadap layanan jasa pendidikan. Faktor ekonomi yang harus diperhitungkan antara lain: kemudahan untuk mendapatkan sumber dana dari luar, kemampuan masyarakat untuk membelanjakan uangnya, tingkat suku bunga, tingkat pertumbuhan ekonomi, tingkat pendapatan masyarakat.

Saat ini prodi manajemen UKDC dihadapkan pada kondisi perekonomian yang tidak menentu, dimana tingkat pendapatan masyarakat tidak merata, pengangguran terus meningkat, daya beli masyarakat merosot, pertumbuhan ekonomi serta suku bunga yang belum stabil hingga nilai tukar Rupiah yang masih berfluktuasi. Adanya kemerosotan ekonomi tersebut tentu saja sangat berpengaruh pada Prodi Manajemen, mengingat mayoritas mahasiswa berada pada posisi strata ekonomi menengah ke bawah.

3. Faktor Sosial

Dampak krisis ekonomi akan terlihat pada perubahan perilaku social yang ada dalam masyarakat dan perubahan tersebut lebih mengarah pada hal-hal yang kurang menguntungkan bagi keberadaan Prodi Manajemen. Misal, semula banyak orang tua yang menyekolahkan anaknya hingga perguruan tinggi, namun akibat krisis ekonomi banyak yang menganggap melanjutkan ke tahap pendidikan tinggi kurang tepat dan lebih memilih untuk bekerja mencari uang demi memenuhi kebutuhan hidup, dengan demikian permintaan terhadap jasa pendidikan semakin berkurang.

4. Faktor Politik

Faktor politik berkaitan dengan peraturan, kebijakan maupun perundang-undangan yang diberlakukan oleh pemerintah. Misalnya tentang kebijakan perlunya akreditasi (BAN-PT) dan makin kuatnya unsure-unsur birokrasi.

5. Faktor Teknologi

Perkembangan dan perubahan teknologi baik dalam bidang teknologi pembelajaran maupun teknologi dalam bidang informatika mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap perkembangan Prodi manajemen terutama dalam upaya memanfaatkan perkembangan dan perubahan teknologi tersebut untuk mendukung keberadaan Prodi Manajemen. Faktor ini pada hakekatnya juga berdampak pada kebutuhan akan persiapan sumber daya dan dana.

3.3 Analisis Lingkungan Industri

Dalam kaitannya dengan analisis lingkungan industri ada beberapa kemungkinan ancaman yang harus diantisipasi antara lain:

1) Pendetang Baru

Banyaknya pendatang baru yang perlu diperhatikan sebagai pesaing dari Prodi Manajemen.

2) Pesaing antar Perguruan Tinggi

Kebijakan pemerintah yang memberikan kelonggaran kepada PTS untuk berdiri dan membuka prodi manajemen maupun sekolah tinggi di berbagai kota, serta adanya kemudahan kepada PTD lain untuk membuka Program Ekstensi dan Program Diploma/ Vokasi, semakin menambah persaingan dikalangan perguruan tinggi untuk mendapatkan mahasiswa.

3) Berkurangnya Kekuatan Pembeli

Tingginya daya serap lulusan perguruan tinggi terhadap kesempatan kerja adalah merupakan salah satu indikator keberhasilan pendidikan. Makin banyak lulusan yang dapat diserap atau disalurkan pada lapangan kerja berarti semakin mapan dan semakin dipercaya lulusan perguruan tinggi tersebut.

3.4 Analisis Peluang dan Ancaman

- **Peluang (*opportunity*):**

- a. Meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap keluaran pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat sebagai dampak kebijakan otonomi daerah
- b. Banyak lulusan prodi manajemen Universitas Katolik Darma Cendika yang dikemudian hari ternyata mampu mengikuti studi lanjut dan mendapatkan pekerjaan yang mapan
- c. Member peluang kepada prodi manajemen untuk menjalin kerja sama dengan instansi pemerintahan, industry dan perguruan tinggi lain dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat
- d. Tingginya peluang mendapatkan dana dari instansi pemerintah maupun masyarakat karena meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan.
- e. Tingginya perkembangan teknologi informasi yang dapat dimanfaatkan prodi manajemen UKDC untuk memperbaiki pelayanan.

- **Ancaman (*Threat*):**

- a. Pesatnya pertumbuhan perguruan tinggi dan lembaga pelatihan bisnis baik negeri maupun swasta
- b. Tingginya tuntutan masyarakat akan kualitas pelayanan perguruan tinggi
- c. Persaingan kerja bagi lulusan yang semakin ketat.

BAB IV

ANALISIS SWOT DAN ISU STRATEGIS

4.1. ANALISIS SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu teknik analisis yang digunakan untuk menginterpretasikan wilayah perencanaan, khususnya dalam kondisi yang sangat kompleks dimana faktor eksternal dan internal dipadukan dan memegang peranan yang sama pentingnya. Penggambaran tiap elemen sesuai komponen-komponen SWOT adalah meliputi sebagai berikut:

- Kekuatan (*strenght*), yaitu mendeskripsikan kondisi dari tiap-tiap elemen yang sudah ada dan dianggap sebagai suatu hal yang sudah baik.
- Kelemahan (*weakness*), yaitu mendeskripsikan hal-hal yang dianggap menjadi permasalahan yang dapat menjadi hambatan
- Peluang (*opportunity*), yaitu mendeskripsikan kondisi yang diperkirakan akan terjadi dan dianggap berpeluang untuk digunakan dalam pengembangan potensi.
- Ancaman (*threat*), yaitu mendeskripsikan kondisi yang diperkirakan akan terjadi di masa mendatang.

Keempat variabel di atas dibagi menjadi dua variabel yaitu *eksternal audit* dan *internal audit*. *Eksternal audit* adalah variabel di masa depan yang tidak dapat dikendalikan, yang termasuk didalamnya adalah *Opportunity* dan *Threat*. Sedangkan untuk variabel *internal audit* yaitu variabel yang orientasinya masa kini dan bersifat dapat dikendalikan, yang termasuk didalamnya adalah *Strength* atau kekuatan dan *Weakness* atau kelemahan.

SWOT juga digunakan untuk dapat menetapkan tujuan secara lebih realistis dan efektif, serta merumuskan strategi dengan efektif pula. Dengan analisis SWOT ini dapat diketahui apa saja potensi atau kekuatan yang dimiliki, kelemahan-kelemahan yang ada, kesempatan terbuka yang dapat diraih dan juga ancaman yang mungkin terjadi di masa yang akan datang. Kekuatan dan kesempatan terbuka sebagai faktor positif dan kelemahan serta ancaman sebagai faktor negatif. Dengan demikian, maka akan diperoleh semacam strategi inti atau *core strategy* yang prinsipnya merupakan :

- ✚ Strategi untuk memanfaatkan kekuatan dan kesempatan yang ada;
- ✚ Strategi untuk mengatasi ancaman yang ada; dan
- ✚ Strategi untuk memperbaiki kelemahan yang ada.

Dalam memanfaatkan SWOT, juga terdapat alternatif penggunaan yang didasarkan dari kombinasi masing-masing aspek sebagai berikut :

1. SO (*Strenght - Opportunity*)

Memanfaatkan kekuatan (S) secara maksimal untuk meraih peluang (O).

2. ST (*Strength - Thireat*)

Prodi Manajemen



Memanfaatkan kekuatan (S) secara maksimal untuk mengantisipasi atau menghadapi ancaman (T) dan maksimal menjadikan ancaman sebagai peluang.

3. WO (*Weakness - Opportunity*)

Meminimalkan kelemahan (W) untuk meraih peluang (O).

4. WT (*Weakness - Threat*)

Meminimalkan kelemahan (W) untuk menghindari secara lebih baik dari ancaman (T).

4.1.1. Analisis SWOT Tata Pamong, Kepemimpinan, Sistem Pengelolaan dan Penjaminan Mutu

Tabel 3.1
Analisis SWOT Tata Pamong, Kepemimpinan, Sistem Pengelolaan dan Penjaminan Mutu

Internal	<p>Strength (Kekuatan)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Staf jurusan memiliki kapabilitas sesuai dengan bidangnya. ▪ Adanya sistem kaderisasi yang baik untuk suksesi kepemimpinan di jurusan. ▪ Semua dosen sudah S2 ▪ Penyusunan rencana pengembangan, termasuk dilakukan secara reguler. ▪ Jurusan telah memiliki sistem penjamin mutu akademik. 	<p>Weakness (Kelemahan)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Koordinasi di dalam organisasi perlu ditingkatkan dengan adanya penggunaan teknologi informasi. ▪ Karakteristik dosen yang heterogen. ▪ Unit penjaminan mutu belum banyak pengalaman mengingat unit jaminan mutu masih berjalan beberapa tahun.
Eksternal	<p>Opportunity (Peluang)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Potensi kerjasama dalam berbagai bidang dari pihak luar semakin meningkat. ▪ Meningkatnya perhatian pemerintah untuk memberdayakan masyarakat sekitar industri ▪ Keberadaan alumni yang tersebar diberbagai lembaga dan lokasi dapat 	<p>Strategi (S-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memanfaatkan jalinan kemitraan dengan <i>stakeholders</i> untuk peningkatan kemampuan hard skill dan soft skill bagi dosen dan mahasiswa ▪ Meningkatkan sistem pelayanan terpadu antar prodi, fakultas, dan universitas dibidang
	<p>Strategi (W-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan koordinasi antar prodi dengan fakultas ▪ Memperbaiki sistem <i>reward</i> dan <i>punishment</i> 	



<p>dimanfaatkan sebagai sarana sosialisasi Jurusan yang Efektif.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tuntutan kualitas akademik dari para pengguna yang terus meningkat. <p>Threats (Ancaman)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perubahan kebijakan pendidikan di tingkat nasional dan universitas dapat menghambat mahasiswa dalam proses akademis. ▪ Faktor persaingan di era global memungkinkan masuknya tenaga kerja non lokal 	<p>akademik dan non akademik</p>	
	<p>Strategi (S-T)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan suasana akademik dengan perbaikan <i>reward</i> ▪ Meningkatkan kualitas lulusan 	<p>Strategi (T-W)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mendukung kegiatan prodi dan membangun kebersamaan

4.1.2. Analisis SWOT Kelulusan dan Mahasiswa

Tabel 3.2
Analisis SWOT Kelulusan dan Mahasiswa

Internal	<p>Strength (Kekuatan)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pelayanan akademik dan non akademik yang baik menjadikan mahasiswa senang ▪ Sebanyak 95.27% lulusan PSM memiliki IPK ≥ 3.0 dan sebanyak 68,2% yang lulus dalam waktu ≤ 4 tahun. 	<p>Weakness (Kelemahan)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <input type="checkbox"/> Belum semua mahasiswa turut aktif terlibat dalam kegiatan ekstrakurikuler sehingga kurang memiliki pengalaman dalam berorganisasi (bekerjasama dalam tim), kepemimpinan, dan berkomunikasi ▪ Database alumni masih perlu disempurnakan untuk mengetahui profil alumni secara keseluruhan.
Eksternal	<p>Strategi (S-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan sistem pelayanan terpadu dengan 	<p>Strategi (W-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pemberian pelatihan pada mahasiswa dalam hal
<p>Opportunity (Peluang)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Luasnya bidang karir pada usaha manufaktur dan 		



<p>jasa, baik pada aspek keuangan maupun non keuangan telah menjadikan lulusan Prodi Manajemen cepat mendapatkan pekerjaan.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tingginya potensi mahasiswa untuk berprestasi ditingkat nasional 	<p>pemanfaatan TI guna memberikan service <i>excellent</i> kepada mahasiswa dan alumni.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan pemanfaatan fasilitas pendukung bagi mahasiswa untuk menyalurkan kreativitas dan inovasi 	<p>karya tulis, bahasa asing, dan analisa statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan kerjasama dengan alumni untuk meningkatkan kualitas lulusan
<p>Threats (Ancaman)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persaingan antar universitas yang semakin tinggi dalam perolehan calon mahasiswa. 	<p>Strategi (S-T)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ □ Meningkatkan daya saing lulusan ▪ Menyesuaikan kegiatan ekstrakurikuler mahasiswa dengan kebutuhan dunia kerja 	<p>Strategi (T-W)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pemberian pelatihan pada mahasiswa dalam hal karya tulis, bahasa asing, dan analisa statistic ▪ Menegakkan aturan persyaratan kelulusan

4.1.3. Analisis SWOT Sumber Daya Manusia

Tabel 3.3
Analisis SWOT Sumber Daya Manusia

Internal	<p>Strength (Kekuatan)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Semua dosen Prodi Manajemen sudah bergelar magister (S-2) ▪ Komitmen dosen dalam proses belajar mengajar sangat baik. 	<p>Weakness (Kelemahan)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kurang optimalnya sistem <i>reward</i> dan <i>punishment</i> berkaitan dengan implementasi pengukuran kinerja dosen.
Eksternal	<p>Strategi (S-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan kegiatan dalam penelitian, pengabdian kepada masyarakat, penulisan karya ilmiah, dan seminar di tingkat nasional. ▪ Meningkatkan kemampuan dosen dalam memanfaatkan teknologi informasi guna 	<p>Strategi (W-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memberi kesempatan kepada seluruh dosen untuk berpartisipasi di berbagai kegiatan yang berkaitan untuk pengembangan akademik maupun profesi
<p>Opportunity (Peluang)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Banyaknya seminar-seminar yang diadakan oleh berbagai perguruan tinggi dan organisasi profesi untuk pengembangan keilmuan dosen. 		



	mendukung proses pembelajaran	
Threats (Ancaman) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ekspektasi masyarakat/pengguna jasa perguruan tinggi atas kualifikasi dosen yang terus meningkat. ▪ Ekspektasi masyarakat/pengguna jasa perguruan tinggi atas kualifikasi dosen yang terus meningkat. 	Strategi (S-T) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan kualifikasi dosen ▪ Meningkatkan jumlah dosen yang memiliki sertifikat (sertifikasi dosen) 	Strategi (T-W) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memberikan kemudahan dalam studi lanjut dan jenjang karir

4.1.4. Analisis SWOT Kurikulum, Pembelajaran dan Suasana Akademik

Tabel 3.4
Analisis SWOT Kurikulum, Pembelajaran dan Suasana Akademik

Internal	Strength (Kekuatan) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Prodi Manajemen telah mengintegrasikan pengembangan <i>soft skills</i> lulusan dalam kurikulum. ▪ Adanya pelatihan-pelatihan untuk meningkatkan kualitas mahasiswa. 	Weakness (Kelemahan) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kompetensi dosen untuk mata kuliah berbasis Teknologi Informasi masih kurang optimal. ▪ <i>Resource Sharing</i> internet dengan universitas kurang memadai dengan keperluan proses pembelajaran. ▪ Kompetensi dosen untuk mata kuliah berbasis Teknologi Informasi masih kurang optimal. ▪ <i>Resource Sharing</i> internet dengan universitas kurang memadai dengan keperluan proses pembelajaran.
Eksternal	Strategi (S-O) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan konsistensi metode pembelajaran sesuai dengan Tujuan 	Strategi (W-O) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Memprogramkan pendidikan dan pelatihan tentang teknologi
Opportunity (Peluang) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Banyaknya peluang kerjasama perbaikan kurikulum dari perguruan 		



<p>tinggi lain maupun dunia bisnis.</p> <ul style="list-style-type: none"> Adanya program hibah dari Dikti dan instansi di luar Dikti 	<p>Instruksional Umum (TIU) dan Tujuan Instruksional Khusus (TIK)</p> <ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan pemanfaatan teknologi informasi dalam proses pembelajaran 	<p>informasi bagi dosen</p> <ul style="list-style-type: none"> Peningkatan pemeliharaan dan pengelolaan terhadap sistem informasi
<p>Threats (Ancaman)</p> <ul style="list-style-type: none"> Persyaratan kerja yang semakin berat membutuhkan penyesuaian kurikulum yang benar-benar bisa membekali lulusan bersaing di pasar kerja. 	<p>Strategi (S-T)</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluasi kurikulum secara periodik Meningkatkan suasana akademik 	<p>Strategi (T-W)</p> <ul style="list-style-type: none"> Memprogramkan pendidikan dan pelatihan tentang teknologi informasi bagi dosen Peninjauan kurikulum Prodi Manajemen secara periodik

4.1.5. Analisis SWOT Pembiayaan, Sarana Prasarana dan Sistem Informasi

Tabel 3.5
Analisis SWOT Pembiayaan, Sarana Prasarana dan Sistem Informasi

<p>Internal</p>	<p>Strength (Kekuatan)</p> <ul style="list-style-type: none"> Fasilitas laboratorium komputer, internet, dan koleksi kepustakaan yang lengkap dan memadai. Keberadaan sistem informasi memudahkan akses pencarian informasi oleh civitas akademik dimanapun dan kapanpun. Kesempatan penerimaan dana dari hibah dan kerjasama institusi. Potensi kerjasama dengan alumni atau <i>stakeholders</i> dalam rangka pengembangan sarana dan prasarana. 	<p>Weakness (Kelemahan)</p> <ul style="list-style-type: none"> Prosedur pencairan dana membutuhkan waktu. Tempat yang diperuntukkan khusus untuk diskusi mahasiswa belum tersedia. Pemanfaatan <i>website</i> untuk publikasi dan pembelajaran belum maksimal
<p>Eksternal</p>		



<p>Opportunity (Peluang)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kesempatan penerimaan dana dari hibah dan kerjasama institusi. ▪ Potensi kerjasama dengan alumni atau <i>stakeholders</i> dalam rangka pengembangan sarana dan prasarana. 	<p>Strategi (S-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Updating</i> infrastruktur secara berkelanjutan dalam menjamin kelancaran proses pembelajaran ▪ Mengintensifkan kerjasama baik dengan Dikti maupun di luar Dikti dalam meningkatkan sumber dana 	<p>Strategi (W-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Peningkatan pemanfaatan berbagai fasilitas penunjang pendidikan dengan lebih memadai bagi dosen dan mahasiswa
<p>Threats (Ancaman)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Perkembangan teknologi informasi yang sangat cepat berdampak pada <i>updating</i> sistem informasi secara berkelanjutan. ▪ Perkembangan teknologi yang cepat menjadikan beberapa peralatan dan <i>software</i> harus selalu di <i>update</i> dengan cermat 	<p>Strategi (S-T)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan pengawasan dan pemeliharaan sarana dan prasarana ▪ Meningkatkan fungsi dan pemanfaatan laboratorium untuk kepentingan akademik maupun untuk <i>profit center</i> 	<p>Strategi (T-W)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat perencanaan program kegiatan lebih dini untuk memudahkan akses dana ▪ Memaksimalkan pemanfaatan <i>website</i>

4.1.6. Analisis SWOT Penelitian, Pelayanan/Pengabdian Kepada Masyarakat

Tabel 3.6
Analisis SWOT Penelitian, Pelayanan/Pengabdian Kepada Masyarakat

<p>Internal</p> <p>Eksternal</p>	<p>Strength (Kekuatan)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Universitas menyediakan dana untuk melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. ▪ Adanya dukungan dari LPPM Universitas. ▪ Kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat membawa dampak positif bagi proses pembelajaran 	<p>Weakness (Kelemahan)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jumlah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat masih kurang ▪ Belum optimalnya mekanisme survei secara reguler untuk mengetahui kebutuhan masyarakat terhadap kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
<p>Opportunity (Peluang)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Banyaknya sumber- 	<p>Strategi (S-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengintensifkan 	<p>Strategi (W-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengoptimalkan



sumber dana yang tersedia bagi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat baik dalam maupun luar negeri.	kerjasama di tingkat nasional dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat	mekanisme survey untuk keperluan kegiatan pengabdian kepada masyarakat
Threats (Ancaman) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Banyaknya lembaga/ perguruan tinggi lain yang agresif untuk memperoleh sumber dana penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. 	Strategi (S-T) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. 	Strategi (T-W) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mengusulkan kepada pihak Rektorat untuk memperbanyak kerjasama dengan instansi

BAB V Rencana Strategis 2017-2022

Evaluasi diri pada prodi Manajemen Universitas Katolik Darma Cendika (UKDC) telah dilakukan melalui analisa SWOT. Evaluasi diri dari Prodi manajemen adalah hasil dari evaluasi bersama yang dijadwalkan secara teratur setiap akhir semester akademik. Strategi pengembangan dari prodi manajemen diarahkan pada pengembangan dan pada pengambilan kebijakan juga berdasarkan pada renstra DIKTI dan renstra dari Universitas Katolik Darma Cendika.

Rencana strategis pengembangan prodi manajemen UKDC lebih difokuskan pada perubahan yang langsung maupun tidak langsung yang dapat meningkatkan kemampuan adaptasi terhadap fleksibilitas serta pentingnya pemikiran strategis dan organisasi pembelajaran. Keberhasilan sebuah organisasi lebih banyak ditentukan oleh kemampuan melakukan transformasi diri daripada hanya sekedar memiliki strategi yang benar. Oleh karena itu, sebuah organisasi harus mampu menenukan dan mengenali permasalahan yang dihadapi serta dapat merumuskan strategi baru yang sesuai dengan perubahan lingkungan.

Secara umum Rencana strategis perkembangan Prodi manajemen UKDC dibagi dalam 2 (dua) tahap, yaitu:

1. Tahap I (3 Tahun pertama) sasaran strategis yang hendak dicapai adalah peningkatan dalam Bidang Akademik.
2. Tahap II (2 Tahun kedua), sasaran strategis yang hendak dicapai adalah penguatan organisasi prodi manajemen yang terus berkembang dibidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat, serta memiliki motivasi untuk melakukan peningkatan kualitas secara berkelanjutan

Program Kerja yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan dalam bidang Akademik Prodi Manajemen UKDC

SASARAN

Prodi manajemen UKDC mampu menjaga iklim persaingan, memperkuat dukungan akademik bagi mahasiswa dengan menciptakan iklim akademik dan menghasilkan mahasiswa yang memiliki kecakapan tinggi, berkompetan di bidangnya, dan berprestasi dalam karya ilmiah serta mempunyai kemampuan adaptasi secara kreatif inovatif terhadap lingkungan serta memiliki daya saing dalam dunia pekerjaan di masa mendatang.

STRATEGI 1: Menjaga Iklim Persaingan dan menciptakan budaya penulisan karya ilmiah pada mahasiswa

INDIKATOR KINERJA:

- Adanya Mahasiswa dengan penghargaan bidang akademik di tingkat regional
- Adanya Mahasiswa dengan penghargaan bidang Akademik tingkat Nasional
- Adanya Mahasiswa dengan penghargaan bidang Akademik tingkat internasional

PROGRAM KERJA:

- Mengikutsertakan mahasiswa dalam hibah & Karya tulis Ilmiah



- Mengikutsertakan mahasiswa dalam hibah pengabdian masyarakat
- Menyenggarakan Lomba Akademik dan non Akademik (Internal)
- Mengikutsertakan mahasiswa dalam Lomba Akademik & non akademik Nasional
- Mengikutsertakan mahasiswa dalam Lomba Akademik & non akademik Internasional
- Mengikutsertakan mahasiswa dalam Lomba Akademik & non akademik Regional

STRATEGI 2: Menciptakan budaya belajar pada mahasiswa & lingkungan akademik yang baik

INDIKATOR KINERJA:

- Banyaknya alumni melanjutkan studi lanjut ke jenjang lebih tinggi

PROGRAM KERJA:

- Menyenggarakan Campus Expo Bagi Studi Lanjut S2
- Melakukan perjanjian kerjasama dengan PTN & PTS dalam studi lanjut S2/S3
- Melakukan kerjasama dengan scholarship funding agency

STRATEGI 3: Memperkuat dukungan akademik bagi mahasiswa dengan menerapkan sistem pembelajaran yang baik

INDIKATOR KINERJA:

- Lulusan dengan lama studi 4 tahun atau kurang
- Mahasiswa dengan IPK > 3,49

PROGRAM KERJA:

- Melakukan Evaluasi Kurikulum
- Melakukan Pertemuan Rutin dengan HIMA Akuntansi dan Seluruh Mahasiswa Manajemen
- Menyenggarakan kegiatan peer tutorial yang dikoordinasi oleh BEM Fakultas dan HIMA Manajemen
- Menyenggarakan Kuliah tamu dengan menghadirkan dosen maupun praktisi dari pihak eksternal.
- Menyenggarakan kegiatan kuliah lapangan ke perusahaan maupun ke hotel serta lembaga keuangan.

2. Penguatan Organisasi dan Menejemen Prodi Manajemen

Tujuan dari kebijakan ini adalah meningkatkan *self organizing capacity* prodi manajemen UKDC sebagai suatu organisasi pembelajaran, dimana senantiasa mampu ikut aktif dalam proses pembaharuan lingkungan sehingga akan tercapai visi dan misi Prodi Manajemen. Sasaran umum dari kebijakan ini adalah terbentuknya organisasi prodi manajemen UKDC dimana kinerjanya ditentukan oleh organisasi yang kuat, guna mencapai hal tersebut diperlukan Prodi Manajemen

keterpaduan gerak dan langkah proram dari setiap civitas akademika. Dimana pelaksanaan program kerja memerlukan kreatifitas, inovasi yang bersifat dinamis berkelanjutan dan tidak hanya berbasis pada pengendalian dan pengawasan yang ketat.

Adanya kesatuan gerak dan langkah program yang bersifat kreatif, inovatif, dinamis, dan berkelanjutan, maka diharapkan pemanfaatan dan pengelolaan sumberdaya akan menjadi lebih efisien dan efektif serta akan mendorong peningkatan kualitas atmosfir akademik yang merupakan wadah yang kondusif terselenggaranya Tri Dharma yang semakin berkualitas dan berhasil guna.

SASARAN

Meningkatnya relevansi, kompetensi dosen, kapasitas dan kinerja dosen, sehingga diharapkan akan meningkatkan efisiensi dan kualitas output dalam penyelenggaraan misi Prodi Manajemen UKDC. Selain itu adanya kerja sama dengan pihak lain (*Stakeholder*) sangat membantu bagi terjaminnya lulusan untuk mendapatkan lapangan pekerjaan.

STRATEGI 1: Program Pengembangan Kapasitas Dosen

INDIKATOR KINERJA:

- Pengajar bergelar S2 dlm bidang ilmu yang linier dan sesuai dengan mata kuliah yang diampu
- Pengajar bergelar S2 dlm bid. ilmu yang relevan dgn mata kuliah yang diampu
- Pengajar bergelar S3 dlm bidang ilmu yang linier dan sesuai dengan mata kuliah yang diampu
- Tingkat kehadiran Dosen > 70%

PROGRAM KERJA:

- Menyelenggarakan studi analisa jabatan akademik
- Membuat peta jalan studi lanjut bagi Dosen Prodi Manajemen
- Mengirim Dosen untuk mengikuti Seminar Nasional
- Mengirim Dosen untuk mengikuti Seminar Internasional
- Penyusunan Buku Ajar berdasar Rumpun Manajemen
- Menyelenggarakan Pelatihan Pengolahan dan Analisa data
- Menyelenggarakan Pelatihan Metode Ajar Kreatif
- Optimalisasi Pemanfaatan perangkat IT dalam proses pembelajaran
- Menyelenggarakan Pelatihan Pola Pembelajaran Online

STRATEGI 2: Meningkatkan keunggulan bersaing prodi

INDIKATOR KINERJA:

- Adanya penghargaan Tingkat Nasional untuk Program Studi
- Adanya penghargaan Tingkat Internasional untuk Program Studi

PROGRAM KERJA:

Prodi Manajemen



- Peningkatan bidang penelitian
- Mempublikasikan Penelitian pada Jurnal Nasional yang Terakreditasi / Tidak terakreditasi
- Melaksanakan kursus bahasa Inggris bagi dosen
- Mengirim Proposal Penelitian Hibah penelitian

STRATEGI 3: Menumbuhkan dan memelihara hubungan yang baik dengan *stakeholder* (khususnya perusahaan terkenal) serta alumni.

INDIKATOR KINERJA :

- Lulusan dengan gaji awal di atas Upah Minimum Kota (UMK)
- Nilai rata-rata survei kepuasan *stakeholder* dengan predikat sangat baik di tingkat Nasional terhadap kompetensi alumni.

PROGRAM KERJA:

- Ketersediaan Program *tracer study*
- Menyelenggarakan temu akrab alumni
- Mengusulkan Penyusunan Software *Tracer Study* berbasis Web
- Menyelenggarakan *tracer study* alumni dan pengguna lulusan

STRATEGI 4: Memperbanyak kerjasama dengan *stakeholder*

INDIKATOR KINERJA :

- Menghasilkan lulusan yang bekerja sesuai dengan bidang studinya
- Mengupayakan lulusan dengan masa tunggu kerja < 3 bln

PROGRAM KERJA:

- Membuat MoU dan MoA
- Menyelenggarakan *Job Fair*
- Menyelenggarakan pelatihan Cara Melamar Pekerjaan dan Persiapan Wawancara
- Menyelenggarakan psikotes bekerjasama dengan Fakultas Psikologi
- Menyelaraskan pengetahuan dan keterampilan dengan kurikulum
- Menyelenggarakan pelatihan yang berkaitan dengan Bidang Manajemen
- Menyelenggarakan Ujian Kompetensi Bidang Manajemen bekerjasama dengan LSP
- Mengevaluasi kurikulum bersama pemangku kepentingan

BAB VI PENUTUP



Rencana Strategis (Renstra) Prodi Manajemen UKDC tahun 2017-2022 adalah merupakan acuan bagi pengembangan dan arah dari seluruh kegiatan sivitas akademika. Dengan adanya Renstra ini diharapkan Pimpinan Prodi Manajemen UKDC akan menentukan Langkah kebijakan-kebijakan yang akan dilakukan untuk mencapai tujuan sehingga diharapkan semua kegiatan yang ada di lingkungan Prodi Manajemen UKDC akan lebih terarah.

Dalam Renstra disajikan juga visi, misi, dan tujuan Prodi Manajemen UKDC dalam menghadapi tantangan masa depan sesuai dengan dengan tugas yang diemban sebagai lembaga pendidikan. Renstra ini disusun untuk jangka waktu 5 tahunan, yang dibagi ke dalam dua tahapan, yaitu periode I tahun 2017-2019 dan periode II tahun 2020-2022, dalam pelaksanaannya akan dilengkapi dengan Rencana Operasional (Renop) dan Rencana Program Kerja Tahunan.

Selain itu, butir-butir Strategi pengembangan yang merupakan bagian utama dari Renstra ini perlu dijabarkan dalam panduan teknis dan dimasyarakatkan agar implementasinya secara operasional dihayati dan didukung oleh sivitas akademika. Rencana ini bukanlah suatu yang tidak dapat berubah, setiap tahun akan dikaji dan dievaluasi untuk mengetahui apakah rencana tersebut masih relevan dengan situasi dan kondisi saat itu, jika dinamika kegiatan Prodi Manajemen memang lajunya lebih cepat, maka Renstra ini akan diubah atau disesuaikan. Kunci keberhasilan pelaksanaan Renstra ini pada hakekatnya ditentukan oleh empat faktor yaitu: (a) komitmen dari segenap sivitas akademika untuk melaksanakan/ mengimplementasikan dalam kegiatan nyata; (b) kedisiplinan dari pelaksana (c) berkembangnya atmosfer akademik yang kondusif, serta (d) berkembangnya budaya kualitas dalam bekerja dan mencapai tujuan.